

### **REGRAS DE PARTICIPAÇÃO NA CAMPANHA “ECO ÉME”**

1. A presente campanha do “ECO ÉME” é válida para compras realizadas entre 1 e 29 de setembro de 2019, no Mercado Municipal de Torres Vedras;
2. Destina-se a todos os clientes singulares, maiores de 18 anos, do Mercado Municipal de Torres Vedras, exceto administradores ou funcionários da Promotorres e/ou operadores do Mercado Municipal de Torres Vedras;  
A participação nesta campanha está vedada aos operadores do Mercado Municipal de Torres Vedras e seus familiares (no caso de pessoas singulares) e a todas as pessoas coletivas;
3. São apenas consideradas para o efeito, as compras efetuadas nos operadores do Mercado Municipal de Torres Vedras no período indicado no ponto 1.;
4. Por cada €25 (vinte e cinco euros) de compras, o cliente tem direito a um autocolante para colar no cartão da campanha “ECO ÉME” (limite máximo de 2 autocolantes, por dia, por cliente);
5. São acumuláveis comprovativos de compras inferiores a €25 (vinte e cinco euros) que tenham sido efetuadas em um ou vários operadores do Mercado Municipal, no mesmo dia. Por cada soma igual a €25 (vinte e cinco euros) o cliente receberá um autocolante;
6. Os comprovativos de compras referentes à compra de Jogos Santa Casa e/ou tabaco não são considerados válidos para esta campanha;
7. Os cartões da campanha “ECO ÉME” serão entregues pelos operadores e na ilha promocional do Mercado Municipal (piso 1) a todos os clientes portadores de talões de compras, efetuadas conforme pontos 5 e 6;
8. Cada cartão da campanha “ECO ÉME” completo, com 10 autocolantes correspondentes a €250 (duzentos e cinquenta euros) de compras no total, deverá ser trocado pelo prémio, na ilha promocional do Mercado Municipal de Torres Vedras (piso 1), até ao último dia da campanha: 29 setembro de 2019.
9. O prémio atribuído a cada cartão da campanha “ECO ÉME” completo é um boneco de peluche ÉME, mascote do Mercado Municipal de Torres Vedras.
10. Os bonecos “ECO ÉME” são limitados ao stock existente de 500 unidades.

Torres Vedras, agosto de 2019.