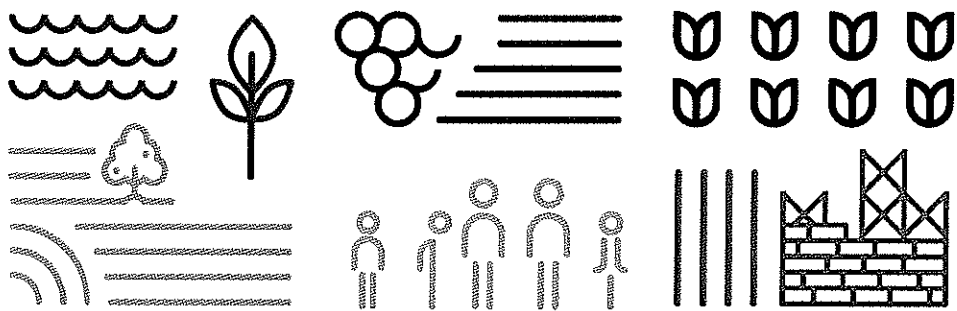


28  
4

**INSTRUMENTOS  
DE GESTÃO  
PREVISIONAL**

2018





*Handwritten signature*

**2018**



**INSTRUMENTOS  
DE GESTÃO  
PREVISIONAL**



*R. G.*

#### DADOS GERAIS DA EMPRESA

- 1.1 EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS
- 1.2 INVESTIMENTOS
- 1.3 GASTOS
- 1.4 RENDIMENTOS
- 1.5 SITUAÇÃO ECONÓMICA

#### ATIVIDADES POR CENTRO DE CUSTO

- 2.1 PANORAMA GERAL
- 2.2 CARNAVAL
- 2.3 FEIRA DE SÃO PEDRO
- 2.4 FESTIVAL DAS VINDIMAS
- 2.5 FEIRA RURAL
- 2.6 FEIRA DOS USADOS
- 2.7 CARNAVAL DE VERÃO
- 2.8 BEFASHION
- 2.9 FEIRA DA SAÚDE
- 2.10 OCEAN SPIRIT
- 2.11 EVENTOS DIVERSOS
- 2.12 SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ESTACIONAMENTO
- 2.13 GESTÃO DE EQUIPAMENTOS
- 2.14 MERCADO
- 2.15 EXPOTORRES

#### ATIVIDADES FUTURAS

- 3.1 INVESTIMENTOS FUTUROS
- 3.2 PERSPETIVA ECONÓMICA
- 3.3 PLANO DE ATIVIDADES MENSAL

#### DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PREVISIONAIS

- 4.1 BALANÇO PREVISIONAL
- 4.2 DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS POR NATUREZA PREVISIONAL
- 4.3 ORÇAMENTO ANUAL DE EXPLORAÇÃO
- 4.4 ORÇAMENTO ANUAL DE TESOURARIA

#### CERTIFICAÇÃO LEGAL DE CONTAS

- 5.1 RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO





ca  
29

1

## DADOS GERAIS DA EMPRESA

### EXERCÍCIO DE 2018

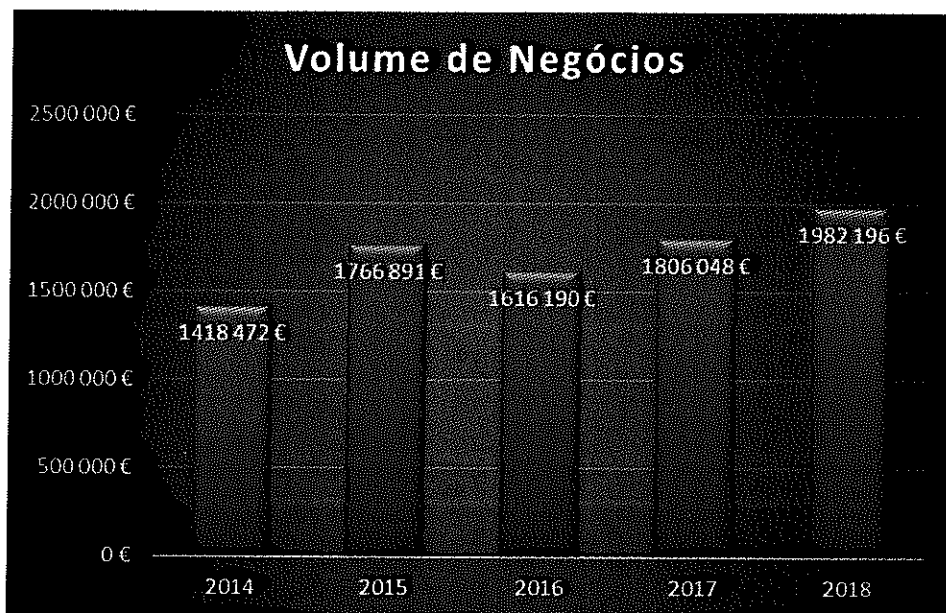
Nos termos do art.º 12º e art.º 10º dos Estatutos da Promotorres, EM vem o Conselho de Administração submeter à aprovação da Assembleia Geral - composta pelos membros do órgão executivo do acionista único Município de Torres Vedras - os instrumentos de gestão previsional referentes ao exercício económico de 2018 que compreendem, o plano de atividades, os orçamentos anuais de exploração e de tesouraria, o balanço previsional e a demonstração de resultados previsionais.

1.1

### EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS

Para o ano de 2018 espera-se um aumento do Volume de Negócios. O valor decorrente da celebração de contratos programa estabelecidos com o Município, nos termos da Lei nº 50/2012 por ser a forma jurídica adequada, manter-se-á igual ao de 2017.

Ao nível de rendimentos para o ano 2018, prevê-se que seja superior ao ano de 2017, tendo a empresa atingido estabilidade na sua atividade







CA  
PQ

### 1.2

#### INVESTIMENTOS

Durante o exercício de 2016 o investimento foi significativo, em 2017 não havia essa previsão tendo sido efetuado algum investimento que foi refletido no relatório semestral.

Para 2018 não está programado nenhum investimento significativo para o exercício com exceção de algum investimento na área da Mobilidade.

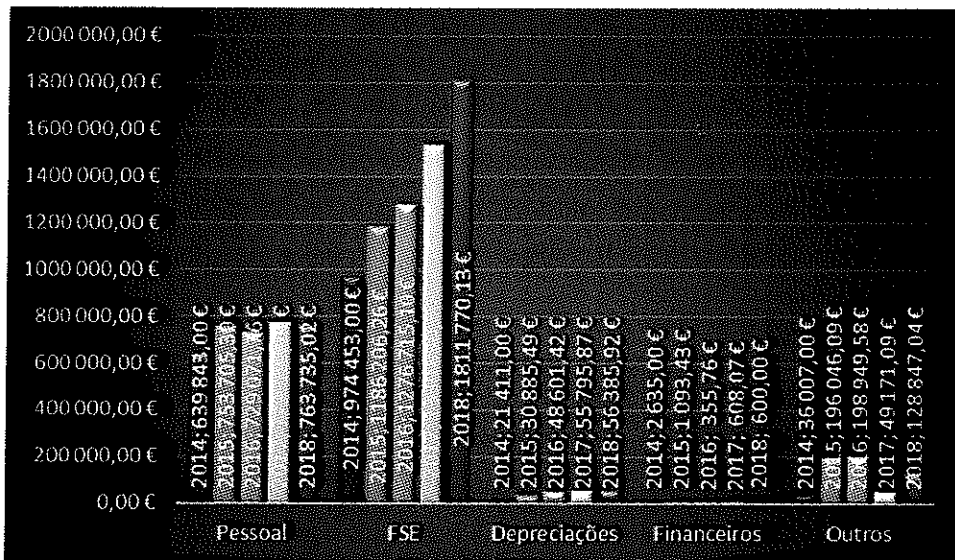
A empresa mantém a preocupação de se equilibrar em termos de cash-flow.

### 1.3

#### GASTOS

Na rubrica gastos com o pessoal prevê-se um gasto na ordem dos 763 735€, valor ligeiramente inferior ao de 2017. Prevê-se que os gastos gerais da empresa, essencialmente refletidos na rubrica de “Fornecimentos e serviços externos”, ascendam a 1 811 770€, valor superior ao ano 2017, por se manterem algumas atribuições ao nível da atividade operacional que se consubstancia em assegurar os custos com pessoal e equipamentos de áreas de atividade do Município. As depreciações estão estáveis, na medida em que 2018 não se prevê vir a ser um ano de investimentos consideráveis.

Saliente-se que na Rúbrica Outros Gastos são contabilizadas as Comparticipações à ANSR e Estado no valor de 45% dos valores recebidos dos Autos de Contraordenação, tendo sido afetados pela anulação das estimativas de 2015 e de 2016, conforme explicado no ponto 1.4. do presente relatório.





CPA

#### 1.4

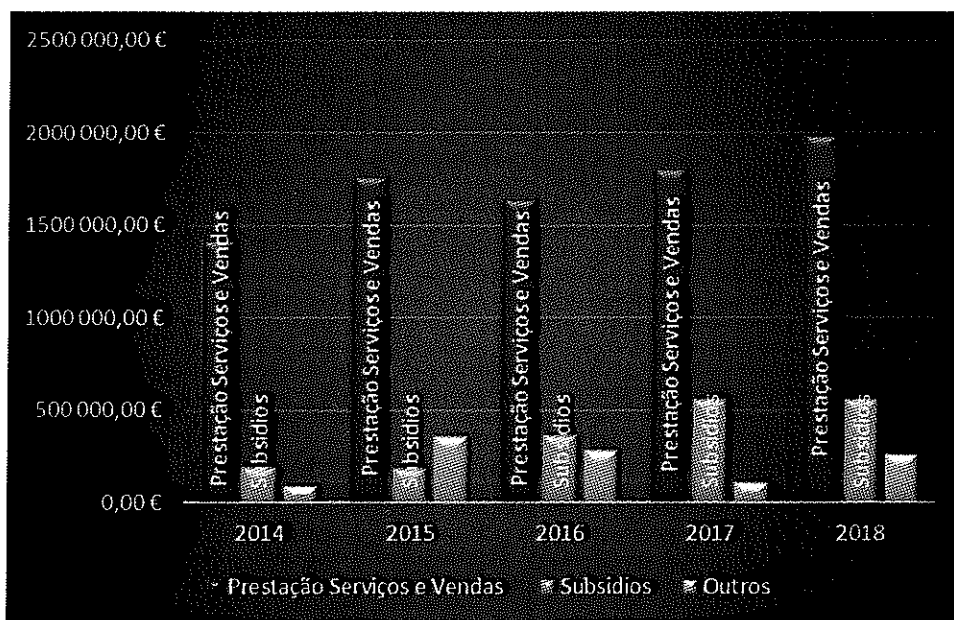
##### RENDIMENTOS

O gráfico seguinte apresenta a evolução dos rendimentos dos últimos 5 anos. Através da análise do gráfico, pode constatar-se um aumento do valor das prestações de serviços.

A rubrica Outros rendimentos sofre um aumento em relação ao ano 2017, mas os rendimentos de 2017 e 2018 referentes à área da mobilidade não são comparáveis, pelas anulações das estimativas feitas em 2015 (afeta o valor de 2017) e 2016 (afeta o valor de 2018), visto que se estima que parte destes valores não serão recebidos.

O ano de 2017 é afetado pelo desconhecimento dos valores não recebidos dos Autos de Contra Ordenação que tinham sido estimados em 2015 (pelo montante de 183.245,26€). Para 2018, foi considerado que do valor estimado em 2016, 58.009,30€ não serão recebidos até 31 de dezembro de 2018, afetando assim os rendimentos desse ano.

Mais se pressupôs que as coimas decorrentes das infrações cometidas em 2017 que se estimam receber em 2018 ascendem a 51.975€.



#### 1.5

##### SITUAÇÃO ECONÓMICO-FINANCEIRA

No final do exercício de 2018 a empresa apresentará uma autonomia financeira de 33.23% o que se traduz numa recuperação na dependência a Capitais Alheios.

A liquidez geral será de 0.46, o que significa que o valor dos Ativos Correntes é inferior ao Passivo Corrente, no entanto, a Solvabilidade estará nos 50%, o que diminuiu o risco para os credores da empresa.



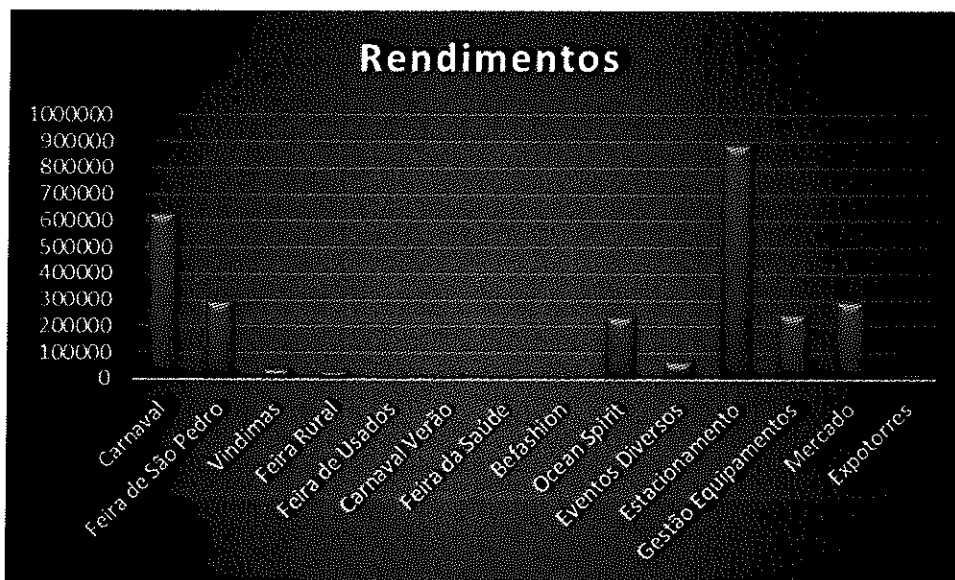
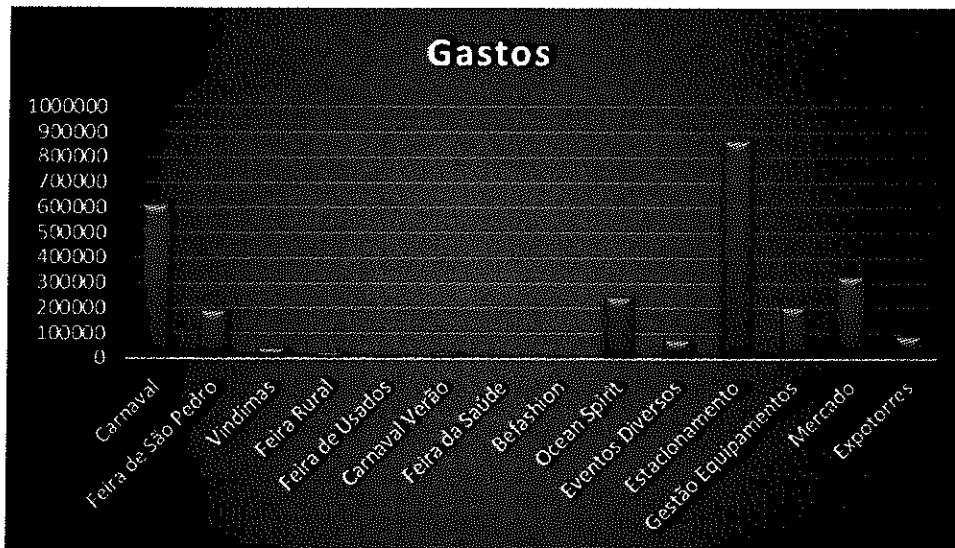
Handwritten initials/signature in the top right corner.

2

## ATIVIDADES POR CENTRO DE CUSTO

2.1

### PANORAMA GERAL





## 2.2

### CARNAVAL

No período de 9 a 14 de fevereiro irá decorrer na cidade o Carnaval de Torres. Para o Conselho de Administração da Promotorres, o “Carnaval de Torres” deve continuar a filiar-se na tradição do “Entrudo” mantendo como habitual as suas raízes tradicionais, fazendo da sua matriz a abertura à participação espontânea e ao carácter de “arruada” e a suas imagens de marca os reis, as “matrafonas”, os carros alegóricos e os grupos de mascarados.

Com uma forte componente associativa, mas também espontânea e informal, continuar-se-á a apoiar os grupos de mascarados, com incentivos à participação mas também à criatividade, associados ao tema do Carnaval para 2018 – “ Mares e Oceanos”.

A promoção de Torres Vedras, do concelho e das suas tradições carnavaiscas através dos Órgãos de Comunicação Social será uma vez mais um dos grandes objetivos deste evento, com o “slogan” – Carnaval de Torres, o mais Português de Portugal!

Esta aposta visa diferenciar o Carnaval de Torres Vedras, bem como projetar a cidade e o concelho no país e estrangeiro, devendo considerar-se esta realidade como um importante ativo no que toca ao Marketing da “marca” Torres Vedras, para além do reconhecimento do retorno que este evento proporciona do ponto de vista da injeção de procura na atividade económica local, sobretudo ao nível do comércio, hotelaria e restauração.

De acordo com o estudo de performance de comunicação elaborado pela “Cision”, o Carnaval de Torres continua a apresentar os indicadores mais elevados, seja no número de notícias (523), sejam os contactos provocados pela informação (80.1 milhões), ou o valor líquido do espaço editorial ocupado a preços de tabela (24.9 milhões de euros).

Nos últimos anos os dados de performance de comunicação apontam para valores de liderança a nível nacional, pelo que pode concluir-se de uma forma consolidada que o evento é um forte ativo de comunicação e um importante instrumento de Marketing Territorial.

Sob o ponto de vista financeiro, traduz alguma incerteza uma vez que a realização do evento depende muito das condições meteorológicas para uma boa receita de bilheteira, pois o evento é todo ao ar livre. Esta incerteza está atualmente mais controlada com a venda antecipada de bilhetes “livre-trânsito” em formato de “Kit”, que além do bilhete inclui algumas ofertas.

Em 2018 a comparticipação do Município ( subsidio à exploração) inclui-se no Contrato Programa para a organização e gestão de eventos celebrado em 2017, sendo atribuído o valor de 100 000€.

Também no âmbito da grande Festa que é o Carnaval de Torres continuar-se-á a participar as cerca de 8.000 crianças que participam no Corso Escolar bem como o transporte dos participantes para o mesmo, já que o Corso Escolar é também um dos marcos do nosso Carnaval com honras de destaque televisivo nos últimos anos nos 3 canais generalistas.





32

A verba destinada à realização do Corso escolar está em 2018 incluída no valor do contrato programa referido anteriormente.

O Conselho de Administração da Promotorres, apesar da conjuntura difícil mas a pensar numa melhoria contínua, continua empenhado em apresentar um orçamento equilibrado para a edição de 2018 do “Carnaval de Torres”, apesar da crescente incerteza relativamente às receitas.

Prevê-se um total de receitas de 629 338€, um total de gastos de 613 592€ obtendo um resultado positivo de 15 746€.

### 2.3

#### FEIRA DE SÃO PEDRO

A Feira de S. Pedro, em 2018 realiza-se de 28 de junho a 8 de julho.

Trata-se dum certame agroindustrial e comercial representativo não só do concelho de Torres Vedras como, de forma crescente, de toda a região Oeste, onde se pretende transmitir a imagem do dinamismo económico e social de toda uma região centrada na cidade de Torres Vedras.

Esta feira, sendo uma das raras feiras generalistas existentes no país, situa-se, pelo número de expositores e afluxo de visitantes, entre as três maiores do território nacional, sendo convicção do Conselho de Administração da Promotorres que a mesma encerra potencialidades que lhe permitem alcançar uma projeção ainda maior.

As suas áreas tradicionais de negócio serão mantidas, (stands comerciais e divertimentos de feira), mantendo a aposta na área de restauração (restaurantes e tasquinhas) e esplanada bem como a realização de apontamentos artísticos e culturais como forma de incremento da qualidade e diversidade do certame.

Tendo em vista a valorização do espaço de exposição e à semelhança de anos anteriores a empresa encetará contactos com as empresas mais representativas do concelho, como forma de qualitativamente transmitirmos ao visitante o dinamismo, a audácia e a qualidade do empresário torriense.

A Promotorres em conjunto com a Câmara Municipal continuará a tentar minimizar o impacto que este evento tem na orgânica funcional da cidade e na vida dos cidadãos, especialmente na área da mobilidade.

Na continuação do trabalho desenvolvido desde 2016, será de manter o evento “Vinho nas Linhas”, uma mostra de vinhos organizada em parceria com a CVR Lisboa e a Associação de Agricultores do Concelho de Torres Vedras, que em 2017 teve nova organização, alargando a oferta de degustação e um novo formato para a prova de vinhos e que se traduziu numa adesão do público substancial.

Prevê-se um total de receitas de 295 370€, um total de gastos de 196 886€ obtendo um resultado positivo de 98 484€.



## 2.4

### **FESTIVAL DAS VINDIMAS**

O Festival das Vindimas irá decorrer entre Setembro e Novembro, e que conta com o apoio das Juntas de Freguesia do concelho.

Este evento encontra-se contemplado no contrato programa para a organização e gestão de eventos e será suportado pela Câmara Municipal mediante um subsídio à exploração no valor de 35 000€ e de bilheteira do espetáculo final, que é residual.

Trata-se de um evento que pretende celebrar o concelho de Torres Vedras enquanto região vitivinícola, tendo como o seu auge a eleição da Rainha das Vindimas, que será eleita entre as representantes de cada freguesia.

A envolvência das Juntas de Freguesia passa pelas eliminatórias, que se realizam no seu território, sendo uma forma quer de promover a sua freguesia quer de estimular a adesão das jovens a este evento, que em 2018 irá para a sua 38ª edição, permitindo-lhes uma maior sinergia com o nosso Concelho.

A animação das eliminatórias manterá, a aposta em artistas do nosso Concelho que se destaquem nas artes de palco, sendo o espetáculo da Final inserido nas Festas da Cidade, preparado tendo por base o princípio "Um espetáculo de Torrienses para Torrienses".

Prevê-se um total de receitas de 41 577€, um total de gastos de 45 334€ obtendo um resultado negativo de 3 757€.

## 2.5

### **FEIRA RURAL**

A 14ª Edição da Feira Rural irá decorrer todos os primeiros sábados de abril a outubro no centro da cidade de Torres Vedras e a Feira de Verão todos os sábados, o período de 15 de julho a 26 de agosto, nas ruas pedonais de Santa Cruz

A Feira Rural e a Feira de Verão, pretendem dar a conhecer a todos os que nos visitam a cidade de Torres Vedras e Santa Cruz, a doçaria e os vinhos da região, os produtos hortícolas e as frutas do concelho, artesanato, antiguidades, velharias, colecionismo e numismática, a que se junta a possibilidade de experimentar a gastronomia local.

A Feira Rural passou a estar incluída em 2017 no contrato programa de organização e gestão de eventos, sendo atribuído um subsídio à exploração de 30.000€.

Prevê-se um total de receitas de 30 000€ e um total de gastos de 28 381€ obtendo um resultado positivo de 1 619€.



OK  
P. 2

## 2.6

### FEIRA VIATURAS USADAS

A feira temática vocacionada para os automóveis usados foi a primeira realizada no País, tendo sido efetuadas várias alterações em termos de periodicidade do evento, tentando conjugar esforços para “combater” a realidade socioeconómica e de mercado, que têm afetado o sector automóvel em particular nesta vertente das viaturas usadas.

Nos últimos anos a feira passou a ser semestral, com a duração de 10 dias, numa decisão, concertada com os operadores, que tem como objetivo potenciar as 2 edições, concentrando esforços na promoção e aliando as datas de realização a outros eventos a realizar na Expotorres, sendo a avaliação bastante positiva para os parceiros e para a organização, em termos de afluência de público, negócios concretizados e na execução orçamental.

Este evento está previsto no contrato programa de organização e gestão de eventos, não sendo atribuído subsídio à exploração.

Prevê-se um total de receitas de 13 325€, um total de gastos de 12 630€ obtendo um resultado positivo de 695€.

## 2.7

### CARNAVAL DE VERÃO

Este evento, de iniciativa e organização da Promotorres, irá ocorrer no dia 23 junho em parceria com a Câmara Municipal está previsto no contrato programa de organização e gestão de eventos, sendo atribuído um subsídio à exploração no valor de 20 000€.

Este é um evento que pretende ser um ponto de encontro de várias festas de Carnaval que se «mostram» em pleno Verão na praia de Santa Cruz.

É um evento assumidamente diferente do tradicional Carnaval, com desfile de associações e grupos de mascarados do Carnaval de Torres, grupos em representação de outros carnavais e grupos de Percussão, num total de cerca de 550 figurantes.

O Carnaval de Verão deverá terminar com o tradicional fogo-de-artifício, contando a organização com a parceria dos comerciantes locais na animação desta noite de festa para Santa Cruz.

Prevê-se um total de receitas de 20 000€, um total de gastos de 23 687€ obtendo um resultado negativo de 3 687€.

## 2.8

### BEFASHION

O Befashion é um evento de moda e animação que tem como principal objetivo marcar o início do Verão na praia de Santa Cruz inserindo-se na programação da “Onda de Verão”, um conjunto de atividades diferenciadas e organizadas



pela Câmara Municipal que ajudam na dinamização desta localidade nos meses de Verão.

Em 2018 irá realizar-se no dia 16 de junho de 2018, com uma programação atrativa ao nível turístico, e de fomento ao comércio local. Evento já intrínseco na vida dos torrienses, conta com um desfile de moda que terá como protagonistas jovens do nosso concelho, bem como modelos profissionais que por serem figuras públicas, despertam sempre maior curiosidade.

Este evento está previsto no contrato programa de organização e gestão de eventos, sendo atribuído um subsídio à exploração no valor de 10 000€. O impacto do evento a nível local e na comunicação social, constitui um importante fator de promoção de Santa Cruz e de dinamização de comércio local, neste período de início de época balnear.

Prevê-se um total de receitas de 10 000€, um total de gastos de 13 056€ obtendo um resultado negativo de 3 056€.

## 2.9

### FEIRA DA SAÚDE

Com periodicidade bienal e organizada em parceria pela Promotorres e Câmara Municipal de Torres Vedras, a Feira da Saúde 2018 vai decorrer no mês de abril em data a determinar. A Promotorres assegura as questões logísticas e comerciais do evento, sendo da responsabilidade do Município a programação da animação e a sua articulação com instituições presentes.

O evento assume especial importância, como espaço de mostra do trabalho desenvolvido no concelho por entidades públicas e privadas em prol da qualidade de vida dos cidadãos.

Este evento está previsto no contrato programa de organização e gestão de eventos, não sendo atribuído subsídio à exploração.

Prevê-se um total de receitas de 6 891€, um total de gastos de 4 591€ obtendo um resultado de 2 300€.

## 2.10

### OCEAN SPIRIT

No período de 13 a 22 de julho prevê-se que decorra o Santa Cruz Ocean Spirit. O Santa Cruz Ocean Spirit é um festival internacional de desportos de ondas, realizado desde 2007 na praia de Santa Cruz, concelho de Torres Vedras, que passou a ser produzido pela Promotorres na sua edição de 2017 e está previsto no contrato programa de organização e gestão de eventos, sendo atribuído um subsídio à exploração no valor de 190 000€.

O festival caracteriza-se pela realização de provas nacionais e internacionais nos mais diversos desportos de ondas oferecendo ainda atividades de experimentação de diversos desportos na piscina instalada, uma área de espaços comerciais ligados aos desportos de mar, espaços de restauração e um





conjunto de iniciativas de animação noturna, por onde passam mais de 100 mil pessoas.

A visibilidade de Santa Cruz, como destino turístico e para a prática de desportos de ondas, são os objetivos do evento, materializados pela sua notoriedade e visibilidade mediática.

Prevê-se um total de receitas de 238 953€, um total de gastos de 246 788€ obtendo um resultado negativo de 7 835€.

## 2.11

### EVENTOS DIVERSOS

No âmbito da criação do Gabinete de Produção de Eventos da Câmara Municipal, a Promotorres, passou a prestar serviços de apoio logístico e humanos ao funcionamento deste serviço.

Foi adquirida uma viatura que está afeta, quase na sua totalidade, a esta atividade sendo este Gabinete responsável por toda a logística dos eventos da Câmara Municipal e do apoio dado à organização e eventos de outras entidades.

Prevê-se um total de receitas de 66 900€, um total de gastos de 77 521€ obtendo um resultado negativo de 10 621€.

## 2.12

### SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ESTACIONAMENTO

No âmbito do Contrato Programa celebrado entre a Câmara Municipal de Torres Vedras e a Promotorres, que implementou o Sistema Integrado de Gestão de Estacionamento (SIGE), passaram a ser competências da Promotorres, a Gestão do estacionamento à superfície na cidade de Torres Vedras, do parque de estacionamento do Mercado Municipal e do Edifício Multi-serviços da Câmara Municipal de Torres Vedras, bem como a gestão do sistema de uso partilhado de bicicletas urbanas, as “Agostinhas”.

Esta área de negócio assume particular importância na actividade da empresa, pelo volume financeiro que representa e pelos recursos humanos que lhe estão afetos, sendo que desde final de 2014, altura em que se iniciou esta área de negócio para a Promotorres, a empresa assistiu a um conjunto de alterações, na sua estrutura e organização.

No ano de 2017 já foi possível consolidar processos de gestão e da estrutura, prevendo-se que o ano de 2018 seja de estabilização e de implementação de melhorias.

Conforme já abordado no ponto 1.4. do presente relatório os valores de outros ganhos e outros gastos na área da fiscalização não são comparáveis, pelas anulações das estimativas feitas em 2015 (afeta o valor de 2017) e 2016 (afeta o valor de 2018), visto que se estima que parte destes valores não serão recebidos.



Prevê-se um total de receitas de 886 422€, um total de gastos de 867 426€ obtendo um resultado positivo de 18 996€.

### 2.13

#### GESTÃO DE EQUIPAMENTOS MUNICIPAIS

A Promotorres manterá a sua prestação de serviços ao Município nomeadamente de apoio com assistentes no Edifício Multisserviços da Câmara Municipal de Torres Vedras, Edifício Paços do Concelho, Pavilhão São Gonçalo, Parque do Choupal, Parque Verde da Várzea, Teatro-cine, Edifício da Biblioteca, Loja do Cidadão e Labcenter.

Prevê-se um total de receitas de 245 223€, um total de gastos de 211 080€ obtendo um resultado positivo de 34 143€.

### 2.14

#### MERCADO MUNICIPAL

O Mercado Municipal constitui uma referência do comércio tradicional no espaço da cidade e do concelho. Tendo a funcionar um conjunto de valências diversificado, presta um serviço moderno que junta a tradição e a modernidade num conceito inovador neste tipo de espaços, onde são valorizados os produtos da região e a qualidade como fator de diferenciação.

A Gestão do Mercado Municipal, a cargo da Promotorres, considera um conjunto de tarefas e competências que envolvem recursos consideráveis, tendo a Câmara Municipal de Torres Vedras realizado um contrato programa no valor de 170 000€ por ano com a Promotorres até ao ano económico de 2017 e que será novamente celebrado em 2018.

O atual contexto económico e financeiro em que o país se encontra, cria um cenário de grandes dificuldades para os operadores do Mercado Municipal, com implicações diretas na gestão do espaço, nos recursos a afetar para assegurar o normal funcionamento e nas necessidades de promoção, impondo desafios acrescidos e uma maior complexidade para a sua gestão.

A manutenção do edifício e equipamentos, pela sua dimensão e complexidade, será sempre uma variável de grande impacto no trabalho a desenvolver e nos resultados da execução do Contrato Programa celebrado entre a Câmara Municipal e a Promotorres.

Prevê-se um total de receitas de 293 294€, um total de gastos de 327 310€ obtendo um resultado negativo de 34 016€.

### 2.15

#### EXPOTORRES

A Expotorres, Parque Regional de Exposições, considera um conjunto de valências e equipamentos, assumindo a Promotorres a gestão do Pavilhão Multiusos, do Pavilhão Expotorres e do bar existente no parque.



20  
2

A Promotorres assume despesas de manutenção e funcionamento dos espaços e equipamentos e arrecada as receitas dos alugueres realizados e do arrendamento do bar.

A Expotorres acolhe todos os anos, um grande e diversificado número de eventos, sendo um espaço de especial importância para a mostra de actividades económicas do concelho, da oferta cultural e de manifestação do trabalho desenvolvido por diversas associações do concelho.

Prevê-se um total de receitas de 19 505€, um total de gastos de 93 055€ obtendo um resultado negativo de 73 550€.

3

### ATIVIDADES FUTURAS

3.1

#### INVESTIMENTOS FUTUROS

Prevê-se a necessidade de realizar algum investimento na área da Mobilidade. O crescimento desta área obriga à criação de um novo espaço de trabalho para a área administrativa e de atendimento de público e ainda melhorais em sinalização e na implementação de um portal da Mobilidade.

3.2

#### PERSPETIVAS FUTURAS

De acordo com as políticas definidas pela sua única socia – a Câmara Municipal de Torres Vedras – que por sua vez tem poder e responsabilidade de orientar a empresa na prossecução do interesse público – em 2018, ir-se-á prosseguir uma gestão criteriosa de recursos, quer humanos quer materiais, em ordem a uma maior eficiência da utilização dos mesmos para a prossecução das suas atividades e assegurando a viabilidade económica e o equilíbrio financeiro.

Em 2010, a empresa sofreu uma reestruturação significativa, quer na sua localização física, quer em Recursos Humanos, dispondo hoje de um corpo de técnicos qualificados que lhe permite encarar com serenidade o alargamento e o desempenho das missões que lhe são ou possam vir a ser confiadas.



## 3.3

**PLANO DE ATIVIDADES MENSAL**

Início	Fim	EVENTO	ENTIDADE	LOCAL
9-Fev	14-Fev	Carnaval Torres	PROMOTORRES	Cidade
Abr	Abr	Feira da Saúde	PROMOTORRES	Expotorres
Abr	Abr	Feira Viaturas Usadas	PROMOTORRES	Expotorres
16- Junho	16- Junho	<u>Befashion@Sta Cruz</u>	PROMOTORRES	Santa Cruz
23 - Junho	23 - Junho	Carnaval Verão	PROMOTORRES	Santa Cruz
28-Junho	8- Julho	Feira São Pedro	PROMOTORRES	Expotorres
13 - Julho	22 - Julho	Ocean Spirit	PROMOTORRES	Santa Cruz
Nov	Nov	Festival Vindimas	PROMOTORRES / JTAS FREGUESIA	
Dez	Dez	Feira Viaturas Usadas	PROMOTORRES	Expotorres
Abril	Outubro	Feira Rural e Feira Verão	Promotorres	Torres Vedras Santa Cruz

Torres Vedras, 15 de novembro de 2017

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

